

# DUPLICAT



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE "Păreră ta contează – mai 2023"

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania promoțională "Păreră ta contează – mai 2023" (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165.

Organizatorul va desfășura Campania Promoțională prin intermediul agenției S.C. Open Public Service S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în București, Calea Moșilor, nr. 288, Bl. 32, sc. B, et. 6, Ap. 62, sector 2 și punct de lucru în Otopeni, Drumul Gării Otopeni, nr. 3, județul Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6199/1996, CUI RO 8654450, atribut fiscal RO (numită în prezentul Regulament "Agenția").

Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului de participare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări.

### **SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania promoțională va începe pe data de **08 mai 2023** și se va derula zilnic până la data de **21 mai 2023** ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 21 mai 2023 ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 19 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie promoțională), utilizatori de IQOS/Ilil SOLID și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator de IQOS/Ilil SOLID (denumiți în continuare "Participanți"). Participanții trebuie să dețină Buletin / Carte de identitate / documentele eliberate de autoritățile statului român, care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Participanții trebuie să dețină un cont activ în cadrul platformei [www.igqs.ro](http://www.igqs.ro) și să aibă înregistrat în contul lor un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi Mobil la care să poată fi contactați pe durata Campaniei promoționale.

La Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei campanii și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.



Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

Se pot înscrie în prezenta campanie utilizatorii IQOS/II SOLID care vor primi din partea Organizatorului comunicare SMS sau comunicare email sau invitație de participare prin intermediul platformei online IQOS Club. Selecția de utilizatori către care se va trimite invitația de participare, prin oricare dintre canalele de comunicare menționate anterior, se va realiza pe baza unor criterii de marketing direct stabilite intern de Organizator. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a invitațiilor de participare din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă sau internet.

Utilizatorii IQOS/II SOLID care vor primi invitația de participare vor fi invitați să răspundă la un chestionar on-line, chestionar care poate fi accesat direct din cadrul invitației, utilizând link-ul personalizat primit.

Participanții care accesează chestionarul on-line și răspund la toate întrebările adresate în acesta vor fi incluși în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor.

Fiecare participant va putea răspunde o singură dată la chestionar și va primi 1 (o) șansă la tragerea la sorți.

Participanții pot răspunde la chestionar până la data de 21 mai 2023, ora 23:59:59 (inclusiv). Toate răspunsurile primite ulterior acestei date vor fi considerate participări nevalide la prezenta Campanie promoțională și nu vor fi luate în calcul la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei promoționale după contul înregistrat pe [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

Un participant va putea câștiga 1 (un) singur premiu.

## **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda în total **5 premii** constând în voucher eMAG în valoare brută unitară 1.044 RON / valoare netă unitară 1.000 RON.

Valoarea totală a premiilor acordate este de **5.220 RON (TVA și taxe incluse)**.

## **SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**

Câștigătorii prezentei Campanii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică realizată la finalul campaniei dintre toți participanții care s-au înscris conform mecanismului descris în cadrul secțiunii 5.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de 10 zile lucrătoare de la data limită de înscriere, respectiv data finalizării prezentei Campanii.

Tragerea la sorți va fi realizată de Agenția care implementează prezenta Campanie, iar la tragerea la sorți va participa un observator independent din cadrul Agenției.

La tragerea la sorți se vor desemna 5 (cinci) câștigători și 15 (cincisprezece) rezerve. Câștigătorii și rezervele desemnate vor fi identificați după datele personale înregistrate în contul participanților din cadrul platformei [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

Câștigătorii, desemnați prin tragere la sorți, vor fi contactați telefonic pentru validare, la numărul de telefon mobil completat și confirmat de participant la crearea contului, într-un interval de maxim 10 zile lucrătoare de la data desemnării acestora (se va lua în calcul și ziua în care a avut loc tragerea la sorți).

Câștigătorii vor fi contactați de trei ori, în trei zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la livrarea premiului.

Identificarea câștigătorului se va realiza pe baza datelor personale înregistrate în contul participanților din cadrul platformei [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, serie și număr BI/CI, CNP - a se vedea Secțiunea 8.2: Livrarea premiilor și Secțiunea 12: Taxe și impozite).

Pentru ca un participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător, trebuie să fie întrunite următoarele condiții de participare indicate la Secțiunile 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

În faza validării telefonice, câștigătorul va comunica operatorului la linia telefonică datele personale pentru validare. Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume și prenume, data nașterii, serie și număr BI/CI, CNP, adresa de e-mail.

- Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:
  - Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
  - Câștigătorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulamentul Oficial.
  - Câștigătorul nu poate fi contactat telefonic la numărul de telefon furnizat.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris anterior.

La finalul apelului de validare telefonică, câștigătorului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea de livrare a acestuia.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, pentru premiul nevalidat al acestei Campanii se va organiza o nouă tragere la sorți. În tragerea la sorți pentru acordarea premiului nevalidat vor fi incluși toți participanții eligibili, conform secțiunii 5, mai puțin câștigătorii și rezervele desemnate deja la tragerea la sorți anterioară.

Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în cadrul prezentei campanii promoționale.

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii vor fi livrate în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării telefonice, prin intermediul poștei electronice, pe adresa de email a utilizatorului, confirmată de câștigător în cadrul procesului de validare. În faza recepționării premiului, câștigătorul trebuie să răspundă la comunicarea email primită, conținând seria voucherului câștigat și să confirme în scris recepționarea premiului.

Câștigătorii se obligă să menționeze în cadrul procesului de validare și ulterior să confirme în emailul de confirmare primire premiu, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) codul său numeric personal din cartea de identitate. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică deoarece premiile sunt în valoare de peste 600 RON.

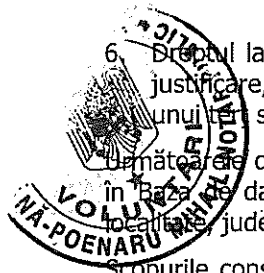
Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

## **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării, la portabilitatea datelor, la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată pe adresa de email [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) sau la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2016; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.



6. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop

6.1. Datele personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ, sex, CNP – deoarece premiile sunt în valoare de peste 600 RON.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții fumători, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Răspunsurile transmise de către Participanți devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE**

Organizatorul și Agenția nu sunt responsabile pentru întârzierea, pierderea, direcționarea greșită, reproducerea mecanică a intrărilor, pentru intrările sau mesajele incomplete, neligibile sau neinteligibile, conexiuni de rețea indisponibile, conexiuni de rețea nereușite, incomplete, deformate sau alte defectiuni tehnice sau orice alte erori sau a unor circumstanțe de comunicare, care pot afecta, perturba sau corupe participarea la campanie și sau tragerea la sorți, în orice mod.

Organizatorul și Agenția nu sunt responsabile pentru nicio inexactitate în datele de contact furnizate de către participant care pot rezulta în incapacitatea ca Agenția să poată contacta acel participant. De asemenea, Agenția nu este responsabilă pentru deteriorarea computerului respondentului prin participarea la sondaj sau descărcarea oricărei informații necesare pentru a participa la prezenta Campanie.

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta, datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitat la, defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă și furnizorilor de servicii de internet.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prezentul Regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

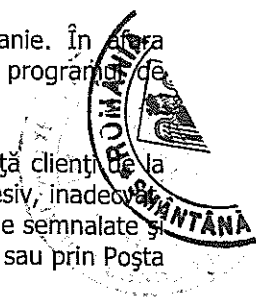
În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și / sau Agenție și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de e-mail [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **04 iunie 2023 (inclusiv)**.

## **SECȚIUNEA 11. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI**

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 08.00-20.00, sâmbătă – duminică, orele 10.00-18.00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul

0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În cadrul programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de e-mail contact@iqos.ro sau prin Poșta Română, la CP84 OP83, București până la data de 04 iunie 2023 (inclusiv), data poștei.



## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3

- (1) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională sau
- (2) printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța participanții.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator și/sau Agenție, inclusiv imposibilitatea Organizatorului / Agenției din motive independente de voința sa și a cărui apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

### **PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit

**ȘERBAN CARMEN LILIANA**