

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „VEEV Now – 2+1”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania publicitară „VEEV Now – 2+1” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, pe website-ul www.veev-vape.com/ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări pe website-ul www.veev-vape.com/ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

La Campania publicitară participă dispozitivul de vapat de unică folosință VEEV Now comercializate de Philip Morris Trading pe teritoriul României (denumite în continuare “Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania va începe la data de 08 aprilie 2024, ora 00:00:00 și se va derula zilnic, până la data de 31 decembrie 2024, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 decembrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie (denumiți în continuare „adulți”), utilizatori de produse ce conțin nicotină, care au domiciliul sau reședința în România. Participanții trebuie să dețină Buletin/Carte de identitate eliberate de autoritățile statului român, conform cadrului legal aplicabil. La această Campanie promoțională pot participa doar utilizatorii care sunt deja înregistrați în baza de date de utilizatori adulți a Philip Morris Trading și dețin deja cont în cadrul platformei online www.veev-vape.com/ro.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.veev-vape.com/ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

La Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ, ACORDAREA REDUCERILOR

În cadrul prezentei Campanii Publicitare se vor acorda Reduceri constând în dispozitiv VEEV Now.

Pentru a putea beneficia de reducerile aferente prezentei Campanii publicitare, Participantii, care îndeplinesc condițiile de eligibilitate conform Secțiunii 4. Condiții de participare, trebuie să achiziționeze minim 2 (două) dispozitive de vapat de unică folosință VEEV Now, printr-una din modalitățile:

- Cumpărături realizate online în cadrul platformei web www.veev-vape.com/ro;
- Achiziționare de la Magazinele Partenere și înregistrarea acestora în contul utilizatorului prin intermediul website-ului www.veev-vape.com/ro, formularul dedicat pus la dispoziție de Organizator pentru înregistrare, disponibil în cadrul website-ului.

Sunt luate în considerare, în vederea contorizării, dispozitivele, achiziționate prin oricare din modalitățile descrise anterior, doar dacă acestea nu fac deja obiectul unui pachet promoțional (cum ar fi, dar fără a se limita la, pachet promoțional de 4 dispozitive la preț de 3).

Organizatorul, prin sistemele informatice, verifică zilnic, în mod automat, eligibilitatea utilizatorilor calificați pentru a primi, în mod gratuit, reducerile acordate prin intermediul prezentei Promoții.

În situația în care dispozitivele sunt achiziționate din magazinul online din cadrul platformei web www.veev-vape.com/ro, atunci înregistrarea se face în mod automat în sistemele informatice ale Organizatorului.

În situația în care dispozitivele sunt achiziționate de la punctele de vânzare din cadrul unuia dintre Magazinele Partenere, atunci înregistrarea se va realiza de către utilizator prin intermediul formularului dedicat pus la dispoziție de Organizator pentru înregistrare, disponibil în cadrul website-ului.

Participantii eligibili vor primi, prin comunicare sms, codul bonus pentru revendicarea unui dispozitiv VEEV Now. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un cod bonus primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii Promoționale și neutilizat de acesta are termen de valabilitate 30 (treizeci) zile calendaristice de la data transmiterii codului de către Organizator prin comunicare SMS. În cazul în care Participantul nu a revendicat reducerea în termenul de valabilitate, codul bonus va expira, iar reducerea nu se mai acordă.

Un Participant poate beneficia de **o singură ofertă** acordată conform mecanismului prezentei Campanii.

Codul bonus primit prin comunicare SMS poate fi utilizat de Participantii printr-una din modalitățile:

- Reducere la cumpărături realizate online în cadrul platformei web www.veev-vape.com/ro;
- Revendicare în cadrul Magazinelor Partenere ale Organizatorului.

Cumpărăturile realizate online în cadrul platformei web www.veev-vape.com/ro se supun termenilor și condițiilor de vânzare existente în cadrul respectivei platforme web.

Participantul poate revendica beneficiul constând în dispozitiv VEEV Now, pe baza codului bonus primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, Petrom, magazinele din rețeaua Lagardere (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS, numite în continuare centre de premiere. Lista cu magazinele generale participante la prezenta campanie poate fi consultată de participanți accesând site-ul logistic <https://win.heatnotburn.ro/VeebaBD/Magazin/>.

Revendicarea se face pe baza codului bonus, primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. Lista cu centrele de revendicare va fi disponibilă participanților pe website-ul dedicat platformei www.veev-vape.com/ro.

În faza recepționării beneficiului, Participantul trebuie să comunice adresa de email asociată contului său din cadrul platformei web www.veev-vape.com/ro.

Reprezentantului Magazinului Partener introduce în sistemul informatic dedicat prezentei Campanii adresa de email comunicată de utilizator și verifică, în mod automat, eligibilitatea participantului. Reprezentantul Magazinului Partener va fi notificat, printr-un mesaj de răspuns afișat în cadrul platformei web în care se realizează interacțiunea.

În situația în care răspunsul este pozitiv, Participantul comunică reprezentantului Magazinului codul bonus din cadrul SMS-ului primit din partea Organizatorului, iar acesta din urmă verifică și validează codul în sistemul informatic în vederea finalizării interacțiunii și înmânează Participantului beneficiul revendicat.

Aceste informații sunt necesare validării beneficiului revendicat și intrării în posesia lui.

La revendicarea beneficiului dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru oricare dintre variantele de VEEV Now din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți la numărul 0800.030.999 în programul prevăzut la Secțiunea 10.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un adult, utilizator de produse ce conțin nicotină, participant la această Campanie să fie validat trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Elementele de identificare ale participantului sunt:

În faza participării: participantul va completa câmpurile corespunzătoare în cadrul formularului de înregistrare cu toate datele personale necesare pentru validare. Datele personale necesare validării și activării contului sunt: nume, prenume, sex, data nașterii, număr telefon mobil, adresa de email, localitate, județ.

Vor fi **invalidate participările** în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial;
- Câștigătorul nu poate dovedi sau nu dorește să dovedească reprezentantului Organizatorului că a îndeplinit condițiile de participare care atestă că a respectat cerințele prezentului Regulament Oficial și este legitim câștigător al unui premiu.

SECȚIUNEA 10. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 08.00-20.00 sau sâmbătă și duminică între orele 10:00-18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.999 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de email contact.ro@veev-vape.com până la data de 31 decembrie 2024 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitat la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Dovada de expediere a mesajelor web precum și a mesajelor e-mail de către participanți nu reprezintă și dovada primirii acestora sau primirii lor într-un anumit interval de timp de către Organizator.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa formularul de înregistrare din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu reușește scanarea automată a actului de identitate, în cadrul procesului de înregistrare, din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul, fără a se limita la, imagini ilizibile, care conțin străluciri sau zone șterse, probleme tehnice ale terminalului utilizat de participant.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care detaliile introduse de un participant în formularul de înregistrare nu sunt transmise cu succes și salvate de Organizator din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în cadrul formularului (de exemplu: număr de telefon mobil, data de naștere, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrace consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ, sex.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții utilizatori de produse ce conțin nicotină, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți și cupoanele de bază de date completate de câștigători în momentul livrării premiilor devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată prin e-mail la adresa contact.ro@veev-vape.com, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact.ro@veev-vape.com până la data de **31 decembrie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

**PHILIP MORRIS TRADING SRL
S.S.**